

Regulamin Konkursu
Konferencja WallStreet 29 w Karpaczu
(dalej: „Regulamin”)

§1.

Organizator Konkursu

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników wydarzenia pod nazwą „**Konferencja WallStreet 29 w Karpaczu**” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest **Mennica Polska Spółka Akcyjna**, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ciasnej 6, 00-232 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000019196, kapitał zakładowy 51 087 191 zł, REGON 010635937, NIP 527-002-32-55, (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany na stronie internetowej Organizatora znajdującej się pod adresem: <https://inwestycje.mennica.com.pl/formularz-konkursowy/>.
4. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094.

§2.

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja produktów i usług Mennicy Polskiej S.A. oraz zaangażowanie uczestników konferencji WallStreet 29 w aktywność marketingową podczas konferencji.
2. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

§3.

Czas i miejsce trwania konkursu

Konkurs odbywa się w trakcie konferencji WallStreet 29 w Karpaczu, w dniach **23.05.2025, godz. 10:00- 27.05.2025, godz. 23:59**. Formularz konkursowy dostępny jest online na stronie internetowej Organizatora do dnia 27.05.2025, godz. 23:59.

§4.

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełni łącznie poniższe kryteria:

- a) ukończył(a) 18 lat, (przy czym osoby bez zdolności do czynności prawnych jak i z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych za zgodą rodziców albo opiekunów prawnych. Zezwalając na udział w Konkursie rodzic lub opiekun prawny oświadcza, iż
 - b) zapoznał(a) się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptuje w pełni jego postanowienia)
odwiedzi stoisko Organizatora podczas konferencji WallStreet 29 w Karpaczu, wykona zdjęcie w fotobudce znajdującej się na stoisku Organizatora, wypełni formularz konkursowy dostępny online podając adres e-mail, imię, nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki (link zostanie udostępniony Uczestnikowi po wykonaniu zdjęcia),
 - c) zaakceptuje niniejszy regulamin oraz wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Konkursie poprzez odznaczenie odpowiednich dedykowanych pól wyboru,
 - d) udzieli kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Gdybyś dziś miał zabezpieczyć 10% swojego majątku – w co byś zainwestował i dlaczego?”** (dalej Odpowiedź Konkursowa”) Odpowiedź Konkursowa nie może przekroczyć 500 znaków wraz ze spacjami.
- 2. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
 - 3. Jedynie zrealizowanie wszystkich opisanych wyżej działań łącznie uprawnia Uczestnika do rywalizacji o przyznanie Nagrody.
 - 4. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

§5.

Uczestnictwo w konkursie

- 1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, członkowie jego organów zarządzających i przedstawiciele, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób. Przez najbliższych członków rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2. Wysyłając Odpowiedź Konkursową, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi Konkursowej i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Odpowiedź Konkursowa jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Odpowiedzi Konkursowe, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.
- 3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-

mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

§6.

Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie są trzy (3) sztuki limitowanej srebrnej sztabki- **„Gryf 1 oz” wyprodukowanej przez Organizatora (próba Ag 999,9), o masie: 31,10 g (1 uncja) o wymiarach 40mmx40mm.**
2. Nagroda wskazana w ust. 1 powyżej nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę.
3. Nagroda zostanie przekazana trzem (3) Zwycięzcom za pośrednictwem wysyłki kurierskiej w terminie do 7 dni od ogłoszenia wyników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru Zwycięzców na podstawie oceny Odpowiedzi Konkursowych przez komisję powołaną przez Organizatora.
5. W przypadku dużej liczby zgłoszeń (powyżej 100 zgłoszeń), Organizator może przyznać nagrody według kolejności otrzymania poprawnego i kompletnego formularza konkursowego.

§7.

Ogłoszenie wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej w ciągu 10 dni po zakończeniu konferencji tj. w dniu **06.06.2025r.**
2. Laureaci zostaną poinformowani drogą mailową lub telefoniczną, zgodnie z danymi podanymi w formularzu.
3. W przypadku braku kontaktu z danym laureatem w ciągu 5 dni od wysłania informacji, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia kolejnej osoby bez możliwości złożenia reklamacji przez początkowego laureata.

§8.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, oraz w celu wykorzystania zdjęć i nagrań z finału Konkursu w celach sprawozdawczych i promocyjnych Organizatora – na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), w celu sprawozdawczości księgowej i podatkowej, na podstawie przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), oraz w celu zabezpieczenia się przed

roszczeniami – na podstawie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

2. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i odebrania Nagrody.
3. Dane osobowe będą przechowywane przez Administratora Danych przez okres potrzebny dla przeprowadzenia Konkursu zaś po tym okresie, do czasu przedawnienia się roszczeń o wydanie nagród w Konkursie;
4. Każdemu, którego dane osobowe są przetwarzane zgodnie z powyższym:
 - prawo dostępu do danych osobowych;
 - prawo żądania sprostowania danych osobowych,
 - prawo do żądania usunięcia danych osobowych,
 - prawo do ograniczenia przetwarzania,
 - prawo do przenoszenia danych Uczestnika,
5. Każdy, którego dane osobowe są przetwarzane zgodnie z powyższym ma prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją wobec przetwarzania jego danych w celu wynikającym z realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych. Wówczas Administrator Danych nie będzie przetwarzać tych danych, chyba że będą istniały ważne, prawnie uzasadnione podstawy prawne do przetwarzania tych danych, nadrzędne wobec interesów, praw lub wolności podmiotu danych.
6. Administrator Danych nie prowadzi wobec Uczestników, ich rodziców lub opiekunów prawnych profilowania, ani nie są w stosunku do Uczestnika podejmowane żadne zautomatyzowane decyzje i nie przekazuje ich danych poza EOG.
7. Uczestnikom, ich rodzicom lub opiekunom prawnych przysługuje skarga do właściwego organu nadzorczego w szczególności w państwie jego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W przypadku RP jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), którego Biuro mieści się pod adresem: Stawki 2, 00-193 Warszawa, telefon: 22 860 70 869.
1. Z Administratorem Danych można skontaktować się pisząc na adres iod@mennica.com.pl
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej Organizatora: <https://inwestycje.mennica.com.pl/polityka-prywatnosci/>.
3. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych, w tym na otrzymywanie informacji handlowych, promocyjnych lub informacyjnych dotyczących produktów i usług Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail, SMS) lub telefonicznie.
4. Wyrażenie zgody, o której mowa w ust. 1, nie jest warunkiem udziału w Konkursie i pozostaje całkowicie opcjonalne.

5. Uczestnik ma prawo w każdej chwili wycofać udzieloną zgodę, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody możliwe jest poprzez kontakt na adres e-mail: paulina_malczyk@mennica.com.pl lub za pomocą linku w wiadomościach marketingowych.

§9.

Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie lub niepełne podane dane kontaktowe przez uczestników, uniemożliwiające przekazanie nagrody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne uniemożliwiające udział w k
3. Konkursie (np. brak dostępu do Internetu, problemy z formularzem).
4. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia roszczeń związanych z Odpowiedzią Konkursową przez osoby trzecie, a nadto Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu.

§10.

Postanowienia końcowe

1. Organizatora korzystając z Odpowiedzi Konkursowej Uczestnika, publikując go na wybranych polach eksploatacji (w szczególności na kanałach social media Organizatora), jest uprawniony do uruchomienia odpłatnej promocji prowadzonej na kanałach i profilach Organizatora.
2. Wysłanie formularza konkursowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: paulina_malczyk@mennica.com.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, o ile nie naruszy to praw nabytych uczestników. Informacje o zmianach będą publikowane na stronie internetowej Organizatora.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.